**Приложение 2**

 **к положению о конкурсе**

**на разработку эскиза логотипов**

**Целей устойчивого развития**

 **в Кыргызской Республике**

**Технические**

**требования к конкурсным работам**

**Цель конкурса**: создание уникальных, интересных, запоминающихся логотипов ЦУР, отражающих суть и национальную идентичность страны.

**Технические требования:** предоставленная работа должна быть выполнена в векторном изображении с цветовым решением в формате:

Вариации логотипов: Full Color, Inverse, Black, White.

Цветовые модели: CMYK, RGB, (Pantone - включить идентификацию цветов).

Векторные форматы: CDR, AI, EPS, PDF, SVG.

Типы изображений: JPEG, PNG.

Размеры изображений: 250px-1000px.

В каждом формате (AI, CDR, PDF, SVG, EPS) должны присутствовать все вариации логотипов. Логотипы должны быть адаптивными.

**Общие требования:**

Конкурсная работа будет проверяться на соответствие следующим критериям:

* уникальность и оригинальность дизайнерского решения, с элементами национального колорита;
* визуально легко воспринимаемый образ и эстетическая привлекательность (понятные очертания, узоры, рисунки, читаемые слова и буквы (шрифты);
* лаконичность и простота;
* следование современным стандартам качества и инновационным тенденциям в сфере разработки дизайна логотипа;
* соблюдение требований, предъявляемых к конкурсным работам;
* логотипы должны быть читаемы во всех форматах.

**При разработке эскиза логотипов необходимо учесть основные требования ООН (**[**www.un.org/sustainabledevelopment/ru/news/communications-material**](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/news/communications-material)**), в частности касательно цветов, пиктограмм и названий целей.**

Конкурсная работа должна состоять из одного общего логотипа ЦУР в композиции с 17 целями, с возможностью использования отдельных целей (смотрите пример http://sdgs.by/), но могут не ограничиваться этим.

В случае необходимости внесения некоторых изменений в логотипы на основании комментариев Координационной комиссии по подготовке НДО победитель конкурса должен быть готовым в кратчайших сроках доработать логотипы и предоставить готовые для использования логотипы на трех языках – кыргызский, русский и английский. Ссылка на стандартные логотипы ЦУР на трех языках: <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1JoPb5Rs2Cqv6PKd-ngpz9eFMispAHJIK>.

**Материалы для участия в конкурсе включают в себя:**

* заявка;
* логотипы, представленные в цветовом решении (распечатанный вариант предоставляется в формате листа А3, на котором представлен эскиз логотипа и их использование на поверхностях папок, блокнотов, тетрадей, футболок, ручек и других возможных материалах);
* пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа, а также информации, которую необходимо учитывать при возможной доработке логотипа;
* краткий рассказ об участнике (ФИО, место работы, учебы, хобби, наименование организации, достижения, контактный телефон, электронная почта), в том числе примеры работ до 2 стр.

**Материалы предоставляются в печатном и электронном виде не позднее 18:00 ч. 22 ноября 2019 г.**

В печатном виде материалы необходимо представить, запечатанными в конверте по адресу: г. Бишкек, ул.Тыныстанова, 215 (телефон: 0312 62-45-44).

В электронном виде представить на электронных носителях или направить на электронную почту: svod2019@list.ru с пометкой в теме: «Эскиз логотипа ЦУР».